



**Estratégia**  
Concursos

**E-BOOK**

TOP 100 QUESTÕES DE REVISÃO PARA  
**COMUNICAÇÃO SOCIAL,  
JORNALISMO E PUBLICIDADE**

## Sumário

Apresentação do conteúdo.....	3
Questões comentadas.....	4
1- Comunicação na CF/88 .....	4
2- Comunicação pública .....	7
3- Comunicação organizacional.....	15
4- Novas mídias.....	21
5- Opinião pública e pesquisa em comunicação .....	29
6- Responsabilidade social nas organizações .....	35
7- Teorias da comunicação .....	40
Gabarito.....	46

## APRESENTAÇÃO DO CONTEÚDO

Olá, estrategista!

Seja bem-vindo (a) ao nosso eBook com 100 questões comentadas da banca CESPE para concursos de Comunicação Social! Espero que esse material te ajude a revisar os conteúdos mais importantes na nossa área de estudo e seja um diferencial na sua preparação para os próximos certames.



Meu nome é **Júlia Branco** (@profjuliabranco) e eu sou professora dos cursos de Comunicação Social aqui no Estratégia Concursos. Sou aprovada em 2º lugar para Consultor Técnico-Legislativo (Comunicação Social – Produtor de Multimídia) na Câmara Legislativa do Distrito Federal. Sou formada em Mídias Digitais e Tecnologias Web, nos Estados Unidos (Montgomery College), e Bacharel em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (UniCEUB). Além disso, sou pós-graduanda no MBA em Branding, Marketing e Growth da PUC-RS.

Nas próximas páginas, você encontrará 100 questões de concursos de Comunicação Social distribuídas em sete temas distintos. Selecionei o conteúdo com base nos temas que são mais cobrados para concursos da nossa área de atuação, independentemente da habilitação do candidato. Espero que você aproveite esse material!

Você pode usar esse material como recurso adicional para estudar os temas abordados nas nossas aulas aqui no Estratégia. Nós temos  **cursos extensivos de Comunicação Social** , com aulas completas (PDFs + videoaulas + fórum de dúvidas), criados com foco nos alunos que desejam alcançar cargos públicos nessa área. As aulas 00 dos cursos são gratuitas! Conheça os cursos:

**Curso extensivo com foco em Jornalismo:**

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/curso/comunicacao-social-enfase-em-jornalismo-p-concursos-curso-regular-com-videoaulas-2020/>

**Curso extensivo com foco em Publicidade:**

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/curso/comunicacao-social-enfase-publicidade-e-propaganda-p-concursos-curso-regular-com-videoaulas-2020/>

Abraços,

- Prof. Júlia Branco – Instagram: @profjuliabranco

## QUESTÕES COMENTADAS

### 1- Comunicação na CF/88

#### 1. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

A premissa de que todos os cidadãos têm direito de acesso à mesma informação garante que todas as informações, simples ou complexas, sejam divulgadas por meios de comunicação massiva.

#### Comentário:

Perceba que a existência do direito não garante, necessariamente, que ele será exercido de forma igualitária por toda a população (até porque vivemos em um contexto de grande desigualdade social no acesso à informação no nosso país). Ademais, nem todas as informações serão divulgadas por meios de comunicação massiva, visto que existem também outras formas de promover o acesso à informação garantido pela CF/88 (art 5º, XIV), como a requisição por meio da Lei de Acesso à Informação. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

#### 2. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

Quando necessário ao exercício profissional, resguardar o sigilo da fonte é um direito do jornalista.

#### Comentário:

O direito de resguardar o sigilo da fonte é garantido constitucionalmente pelo Art. 5º, inciso XIV. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 3. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

É livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, dependendo, no entanto, de censura prévia quando os conteúdos difundidos forem inadequados para menores de dezoito anos de idade.

**Comentário:**

Veja que a censura é proibida em qualquer situação de acordo com o art. 5º, IX, da CF/88. O que existe no nosso país é a classificação indicativa feita pelo Ministério da Justiça, no entanto, ela não configura uma forma de censura (é uma medida educativa e que serve como orientação para pais e responsáveis). Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**4. (CESPE – SEDF – 2017)**

Em qualquer meio de comunicação social, a responsabilidade editorial e as atividades de seleção e direção da programação veiculada são privativas de brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.

**Comentário:**

A questão nos mostra a literalidade do art. 222, § 2º, que define que a responsabilidade editorial e as atividades de seleção e direção da programação serão sim privativas dos brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos. Isso vale, inclusive, para qualquer meio de Comunicação Social. Como conversamos, essa é uma maneira da Constituição Federal proteger os veículos de comunicação e a sociedade brasileira da interferência excessiva de estrangeiros, o que pode gerar conflitos estratégicos com o interesse nacional. Portanto, questão correta.

**Gabarito:** certo.

**5. (CESPE – SEDF – 2017)**

A abertura das empresas jornalísticas e de radiodifusão ao capital estrangeiro, resultante da Emenda Constitucional n.º 36/2002, teve como consequência a permissão para o funcionamento de oligopólios.

**Comentário:**

A questão está incorreta, pois a Constituição Federal proíbe expressamente, no art. 220, § 5º, a criação direta ou indireta de monopólios ou oligopólios nos meios de comunicação no Brasil. Portanto, questão errada.

**Gabarito:** errado.

#### 6. (CESPE – SEDF – 2017)

A abertura das empresas jornalísticas e de radiodifusão ao capital estrangeiro, resultante da Emenda Constitucional n.º 36/2002, teve como consequência a permissão para o funcionamento de oligopólios.

#### Comentário:

A questão está incorreta, pois a Constituição Federal proíbe expressamente, no art. 220, § 5º, a criação direta ou indireta de monopólios ou oligopólios nos meios de comunicação no Brasil. Portanto, questão errada.

**Gabarito:** errado.

#### 7. (CESPE – SEDF – 2017)

Em casos de violação da intimidade, da vida privada, da honra e da imagem, é assegurado às vítimas o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente.

#### Comentário:

A questão está correta, ao apresentar o direito à intimidade, que é claramente descrito no art. 5º, inciso X: “são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação”. Dessa maneira, a questão está correta.

**Gabarito:** certo.

#### 8. (CESPE – SEDF – 2017)

De acordo com o que dispõe a Constituição Federal de 1988, julgue o item que se segue, a respeito da comunicação social.

Em relação à manifestação do pensamento, é assegurado o anonimato quando a expressão de ideias implicar risco para quem a fizer, justificando-se, nesses casos, o uso de meios apócrifos.

### Comentário:

A banca examinadora tenta criar casos nos quais o anonimato seria permitido no Brasil. No entanto, o texto constitucional nos mostra, no art. 5º, inciso IV, que o anonimato é vedado no nosso país, sem a existência de nenhuma hipótese na qual ele é aceito. Cuidado, nesse tipo de questão, para não confundir o anonimato com o sigilo da fonte: esse último é permitido, mas o anonimato não. Portanto, item errado.

**Gabarito:** Errado.

## 2- Comunicação pública

### 9. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

A comunicação governamental, como uma comunicação pública, torna-se um instrumento de construção da agenda pública ao atuar na prestação de contas e estimular o engajamento político da população e o reconhecimento das ações desenvolvidas nos campos político, econômico e social, promovendo, portanto, o debate público.

### Comentário:

Perceba que a questão considerou uma visão ampla de comunicação pública, ou seja, demonstrando uma relação entre esse conceito e a comunicação governamental. Dessa forma, é correto afirmarmos que a comunicação governamental poderá atuar na prestação de contas e também ter impacto no engajamento político, conforme informado pela questão. Item certo.

**Gabarito:** certo.

### 10. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

A campanha Outubro Rosa, de enfrentamento ao câncer de mama e difundida em numerosos países, entre eles o Brasil, pode ser considerada uma ação de comunicação pública, mesmo que, para a sua propagação, conte com a adesão espontânea de particulares, pessoas físicas e jurídicas.

### Comentário:

A campanha do Outubro Rosa, conforme apresentado pelo item, é sim um exemplo de comunicação pública, visto que ela atende ao interesse público do incentivo à prevenção do câncer de mama. A comunicação pública pode ser feita tanto por pessoas físicas ou jurídicas (públicas ou privadas). Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 11. (CESPE – 2018 – EMAP)

O emprego de recursos de não mídia para incentivar públicos a conhecer determinadas marcas é uma forma de comunicação pública.

**Comentário:**

Veja que, ao atrair pessoas para conhecerem uma marca, a ação tem objetivos mercadológicos e institucionais. Logo, não se trata de um interesse público, mas sim um interesse privado, o que não caracteriza a comunicação pública. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

#### 12. (CESPE – 2018 – IPHAN)

Comunicação pública é entendida como aquela que fortalece o Estado, a democracia e a cidadania, prevalecendo o compromisso com o interesse público.

**Comentário:**

Os efeitos da comunicação pública realmente serão o fortalecimento do Estado, da democracia e da cidadania, com ênfase no atingimento do interesse público, como informou a questão. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 13. (CESPE – 2018 – EMAP)

Uma comunicação interna para divulgação de processos políticos decisórios é uma comunicação pública.

#### Comentário:

Veja que a comunicação pública tem como objetivo atingir ao interesse coletivo, logo, o item está correto ao realizar essa afirmação. A divulgação de processos políticos decisórios, mesmo que para um público interno, é uma ação de interesse dessa coletividade contemplada como a audiência mencionada. Portanto, nosso gabarito é **correto** para essa questão.

**Gabarito:** certo.

#### 14. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

Os instrumentos básicos para a efetivação da comunicação pública, como, por exemplo, as pesquisas, os planos e as diretrizes, devem ser definidos a partir das características e da missão dos variados públicos que fazem interface com a esfera pública, bem como a partir da intenção do emissor da comunicação.

#### Comentário:

A comunicação pública deve ser realizada com base nas características e necessidades do público-alvo. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 15. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

Apesar de ser considerada uma estratégia ou ação comunicativa direcionada ao interesse público, a comunicação pública não possui como propósito promover a cidadania nem o debate de interesse da coletividade.

### Comentário:

A comunicação pública deverá sempre contribuir para a cidadania e para o debate de temas que são de interesse coletivo. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 16. (CESPE – 2016 – DPU)

A expressão comunicação pública é de difícil e complexa conceituação por englobar vários significados, geralmente conflitantes, a depender do país e do contexto em que a expressão é utilizada.

### Comentário:

Conforme estudamos na aula, é possível entender comunicação de diferentes formas, dependendo do país e da amplitude da aplicação do conceito. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 17. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

A comunicação pública é um processo comunicativo que se estabelece entre o Estado, o governo e a sociedade, com o objetivo de promover a construção da cidadania.

### Comentário:

A comunicação pública realmente fortalece o Estado (atenção: ela fortalece o Estado e a democracia, mas não deve ser usada para promover a imagem pessoal dos governantes no poder). Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 18. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

Cabe à comunicação pública informar o público a respeito da prestação de serviços das instituições públicas, sem que isso as torne conhecidas.

**Comentário:**

A questão está errada por um fator lógico: não tem como divulgar a prestação de um serviço de uma secretaria de saúde, por exemplo, sem mencionar que ele é responsabilidade do órgão em si. No entanto, a comunicação deve ter como foco o serviço, e não a promoção da imagem institucional ou do gestor que dirige o órgão no momento. Assim, é um item com uma redação questionável e foi dado como errado pela banca. Na minha opinião, precisaria ser anulado, por permitir dupla interpretação.

**Gabarito:** errado.

**19. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)**

Uma instituição, ao utilizar a comunicação pública em ações voltadas ao interesse público, deve buscar conhecer as características, expectativas e necessidades dos cidadãos, bem como planejar e definir os instrumentos adequados para executar tais ações.

**Comentário:**

A questão está correta: todas as ações de comunicação devem ser coerentes com o público-alvo, com a linguagem necessária e com os objetivos a serem alcançados para serem efetivas.

**Gabarito:** certo.

**20. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

Ações de comunicação pública podem perpassar as esferas do Estado, do governo e da sociedade, bem como os níveis municipal, estadual, federal e internacional.

**Comentário:**

As ações de comunicação pública podem sim ser realizadas pelas esferas municipal, estadual, federal e internacional, pois não estão restritas a um governo específico ou a um determinado país (visto que existem discussões sobre comunicação pública em outras localidades, mesmo que com divergências teóricas sobre o conceito). Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

## 21. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

Ações de comunicação do terceiro setor não podem figurar entre as modalidades de comunicação pública, se a captação de recursos tiver como origem o setor privado.

### Comentário:

As ações de comunicação do terceiro setor podem sim ser consideradas comunicação pública, se visarem atender ao interesse público. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

## 22. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

Ações de comunicação para a promoção de personalidades, a exemplo do *marketing* eleitoral, podem se enquadrar entre as modalidades de comunicação pública.

### Comentário:

Ações de comunicação pública, em sentido estrito, devem sempre atender ao interesse público e não podem promover personalidades em detrimento dos anseios da sociedade. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

## 23. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

A prestação de contas do setor público à sociedade envolve uma relação entre governo e cidadãos englobada no conceito de *accountability*.

**Comentário:**

O *accountability* é um conceito utilizado para definir o ato de prestar contas à sociedade em relação à gestão e à aplicação dos recursos públicos. Assim, os cidadãos têm meios para fiscalizar o planejamento, a execução e a consolidação dos projetos propostos pelos governantes. Item correto.

**Gabarito:** certo.

**24. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

Ao setor público impõe-se a obrigatoriedade legal de divulgação de informações institucionais pela imprensa, haja vista a necessidade de transparência da informação pública, enquanto, para o setor privado, essa divulgação é facultativa.

**Comentário:**

Perceba que o enunciado tem uma pegadinha para os candidatos distraídos na hora da prova: o texto do item não versa sobre qualquer informação, mas apenas as informações institucionais. Ou seja, a imprensa não é obrigada a divulgar informações institucionais de órgãos públicos nem do setor privado. O que é obrigatório no caso das organizações públicas é a divulgação de informações de interesse coletivo (relacionadas à comunicação pública) que não estejam protegidas por sigilo e esse poderia ser o motivo de uma eventual confusão ou dúvida dos candidatos ao responder o item. Portanto, questão errada.

**Gabarito:** errado.

**25. (CESPE – 2018 – IPHAN)**

Comunicação pública é entendida como aquela que fortalece o Estado, a democracia e a cidadania, prevalecendo o compromisso com o interesse público.

### Comentário:

A comunicação pública servirá ao interesse público e permitirá que as pessoas participem da vida em sociedade, a partir do acesso às informações e da viabilidade do exercício de direitos, por exemplo. Assim, ela contribui com a democracia, com o Estado e com a cidadania. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 26. (CESPE – 2018 – IPHAN)

A comunicação pública tem origem na comunicação governamental, mas são distintas: enquanto a comunicação pública se refere a tudo que seja destinado ao público, a comunicação governamental diz respeito a cada governo em si e ao terceiro setor.

### Comentário:

O terceiro setor será um dos agentes da comunicação pública, ou seja, contribuirá para a disseminação de informações de interesse público. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 27. (CESPE – 2018 – IPHAN)

Em relação ao Estado, ações do governo, partidos políticos, terceiro setor, e, em certas circunstâncias, ações privadas, caracterizam-se como comunicação pública.

### Comentário:

A comunicação pública pode sim ser realizada por agentes como Estado, governo, partidos políticos, terceiro setor e ações privadas, desde que o objetivo da divulgação de informações seja contribuir para o interesse público. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 3- Comunicação organizacional

#### 28. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

Para a alta administração de organizações com nível de excelência em estratégia, processos e operações, o papel da comunicação restringe-se a executar as ações previstas no planejamento estratégico.

#### Comentário:

A comunicação em organizações de alta performance não fica restrita ao planejamento estratégico, mas é vital em toda a estrutura organizacional para que hajam fluxos de trabalho adequados. Ademais, a comunicação impacta tanto a visão interna quanto a externa sobre a organização. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

#### 29. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

O modelo de análise dos fluxos de comunicação oferece um retrato global das publicações de uma empresa, que permite verificar qual o fluxo predominante dessa organização: descendente, ascendente ou misto.

#### Comentário:

Os fluxos de comunicação existentes em uma organização devem ser observados pelos gestores para que seja possível compreender como ocorre a circulação de informações e se existem formas de torná-la mais eficiente. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 30. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

*Endomarketing* é termo sinônimo de comunicação interna, pois, assim como esta, visa compatibilizar os interesses dos empregados com os interesses da empresa.

### Comentário:

O endomarketing é a aplicação de recursos de marketing para atingir o público-interno. A comunicação interna, por sua vez, é um dos elementos do mix de comunicação integrada. Logo, os termos não são sinônimos e o item está errado.

**Gabarito:** errado.

### 31. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

A atitude aberta, fundamentada no princípio de que informar assuntos relevantes não prejudica a empresa, é uma das atitudes que devem ser assumidas para que uma publicação institucional atinja seu público.

### Comentário:

Uma atitude aberta em uma organização favorece o fluxo comunicacional: é preciso criar uma cultura de transparência para que haja confiança e união entre as equipes. Assim, as publicações institucionais são vistas com maior credibilidade e são mais eficientes ao concretizarem os seus objetivos. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 32. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

A comunicação administrativa é também conhecida como comunicação interna, por relacionar os fluxos, os níveis e as redes formal e informal de comunicação que permitem o funcionamento interno das organizações.

### Comentário:

Os dois termos não são sinônimos e são elementos distintos do mix de comunicação integrada. A comunicação interna tem como foco as relações com o público interno da organização, enquanto

a comunicação administrativa ocorre para facilitar as trocas de informações que são vitais para o funcionamento das atividades da empresa. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 33. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

Em uma organização, a cultura influencia o estilo de pensar, devendo, por esse motivo, ser sempre preservada, mesmo que mudanças radicais nas estratégias sejam necessárias.

**Comentário:**

A cultura em uma organização tem um impacto direto na forma de pensar das pessoas, no entanto, não pode ser mudada facilmente. As mudanças são possíveis, contudo, levam um tempo para ocorrerem: caso as estratégias organizações sejam transformadas, a cultura também sofrerá esse impacto. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 34. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

Uma comunicação eficaz inclui várias etapas que devem funcionar de forma integrada, tais como a identificação do público-alvo, a definição de objetivos e do orçamento da comunicação, a elaboração da mensagem, a seleção de canais de comunicação e o gerenciamento de resultados.

**Comentário:**

A comunicação feita por uma organização realmente precisa ser pensada de acordo com os passos mencionados pelo item para que ela seja eficiente. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 35. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

No âmbito da comunicação integrada e de suas ações estratégicas, a comunicação mercadológica é a responsável pela construção e pelo fortalecimento da imagem e da identidade corporativa no mercado.

**Comentário:**

A questão está errada: o conceito apresentado é o da comunicação institucional, que trabalhará a imagem da empresa em relação à sociedade para que ela seja vista de acordo com os objetivos organizacionais. Portanto, tem uma relação estreita com um trabalho de gestão de marca e de divulgação de uma identidade corporativa. A comunicação mercadológica, por sua vez, trabalhará a imagem dos produtos e serviços de uma organização, com o objetivo de melhorar os seus posicionamentos no mercado. Logo, tem uma relação estrita com as vendas e com as atividades desenvolvidas pelas equipes de marketing. Assim, item errado.

**Gabarito:** errado.

**36. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

No planejamento da estrutura do setor de comunicação, o profissional de comunicação deve determinar que as atividades de comunicação interna e de comunicação institucional funcionem em setores distintos, como partes imiscíveis do complexo da comunicação.

**Comentário:**

A comunicação interna realmente é distinta da comunicação institucional, pois seus objetivos e funções no mix de comunicação integrada são diferentes. No entanto, não são partes imiscíveis do complexo comunicacional, pois todas as ações desenvolvidas devem ser coerentes com o planejamento estratégico de comunicação da organização e precisam ter pontos de conexão/contato entre si para atingirem aos objetivos estabelecidos. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**37. (CESPE – 2018 – EBSERH)**

Missão compreende o conceito da organização em si; visão representa o posicionamento futuro; e valores são as convicções filosóficas dos principais dirigentes.

### Comentário:

A missão corresponde à razão de ser (o motivo da criação) e a visão representa o que a organização deseja ser em um futuro próximo. Os valores, por sua vez, são princípios definidos pelos líderes da organização para a execução das suas atividades e que influenciarão na tomada de decisão e no relacionamento com os seus públicos, sejam eles internos ou externos. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 38. (CESPE – 2018 – EBSEH)

Entende-se por comunicação integrada a filosofia que direciona a convergência das diversas áreas, possibilitando-lhes uma atuação sinérgica.

### Comentário:

A questão trouxe o conceito correto de comunicação integrada: trata-se da estruturação de projetos de comunicação em diferentes áreas de forma sinérgica para que os resultados sejam coerentes com os objetivos organizacionais e também possam ser mais eficientes. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

### 39. (CESPE – 2018 – EBSEH)

São quatro as grandes áreas que compõem o *mix* da comunicação organizacional: interna, mercadológica, institucional e empresarial.

### Comentário:

A comunicação organizacional (também conhecida como comunicação integrada) é sim composta por quatro áreas. No entanto, elas são a comunicação mercadológica, administrativa, institucional e interna. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**40. (CESPE – 2018 – EBSEH)**

Comunicação administrativa é a que se processa no âmbito das áreas administrativas da empresa, com base nas decisões tomadas pela alta direção.

**Comentário:**

A questão está errada, pois a comunicação administrativa está relacionada aos processos de gestão e organização das informações para que as equipes possam executar as suas responsabilidades. Assim, ela viabiliza o trabalho da organização a partir do planejamento, da direção e da coordenação dos dados e não está necessariamente vinculadas apenas às áreas administrativas de uma empresa, mas sim a todos os setores que necessitam da comunicação para o desenvolvimento das suas atividades.

**Gabarito:** errado.

**41. (CESPE – 2018 – IPHAN)**

Os elementos da comunicação propostos no modelo mecanicista são a base do processo de comunicação nas organizações, que se amplia à medida que nele sejam considerados aspectos relacionais como, por exemplo, as barreiras, os níveis de análise, as redes, os fluxos, os meios, entre outros.

**Comentário:**

O modelo mecanicista ao qual a questão fez referência é aquele desenvolvido por Shannon e Weaver, que considera a fonte de informação, o transmissor, o ruído, o receptor e a mensagem como elementos de um processo linear de comunicação. No entanto, as organizações modernas também consideram elementos como barreiras, níveis de análise, redes, fluxos e meios como fatores que influenciam nos processos comunicacionais. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 42. (CESPE – 2018 – IPHAN)

O nível intrapessoal da comunicação refere-se à comunicação entre indivíduos e, também, à forma como eles se afetam mutuamente nessa comunicação, regulando e controlando uns aos outros.

#### Comentário:

A comunicação intrapessoal é aquela que temos conosco: ou seja, são análises que fazemos ao refletir sobre um tema. Trata-se do nosso fluxo pessoal de pensamentos. A comunicação interpessoal, por sua vez, é aquela realizada entre nós e outros indivíduos. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 4- Novas mídias

#### 43. (CESPE – 2018 – EBSEERH)

Quando deixam de chamar a atenção e se tornam triviais, as mídias se tornam realmente importantes. Se sua articulação com o cotidiano atinge um nível muito alto, a própria vida se transforma. Não por conta da mídia em si, mas pelas relações humanas ligadas a elas.

*Luís M de Sá Martino Teoria das mídias digitais. Petrópolis: Vozes, 2015 (com adaptações)*

Considerando a importância das novas mídias digitais para o jornalismo, julgue o seguinte item.

A mobilidade e a virtualização possibilitam liberdade dos espaços físicos e tempos rígidos.

#### Comentário:

As novas mídias permitiram justamente uma maior mobilidade em relação ao tempo e ao espaço físico, permitindo atualizações em tempo real nos conteúdos, interações digitais e também a publicação de informações em qualquer lugar devido às redes de conexão móveis. Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 44. (CESPE – 2016 – DPU)

Webinar emprega recursos de áudio, vídeo e elementos interativos ao vivo ou gravados que possibilitam a interação com um grande número de pessoas.

##### Comentário:

A definição de webinar apresentada pela questão está perfeita: esse formato de conteúdo digital usará recursos de áudio e de vídeo para uma interação com uma grande quantidade de pessoas. Trata-se de um formato muito utilizado por empresas para a transmissão de informações de interesse dos seus públicos-alvo. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 45. (CESPE – 2016 – DPU)

A produção de vídeos nas redes sociais é recomendada para conteúdos de alta complexidade, mesmo que tenham pouco alcance e relevância.

##### Comentário:

Os vídeos podem explicar temas complexos de forma facilitada, por meio de recursos audiovisuais como trilhas sonoras, ilustrações, animações, etc. Contudo, esse formato tem grande alcance e relevância nas redes sociais, ao contrário do que afirmou a questão. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

#### 46. (CESPE – 2016 – TCE/PA)

A mídia digital possui alcance capilar intangível e se relaciona com elementos tecnológicos, na maioria das vezes. Os parâmetros de mensuração de seu retorno de mídia normalmente são diferentes dos aferidos em divulgação tradicional.

##### Comentário:

Ao falarmos de mídia digital, temos métricas de mensuração de resultados que são distintas das utilizadas na mídia tradicional, como o custo por clique (CPC) e as estatísticas de engajamento dos usuários. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 47. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)

Mídias sociais são ferramentas de pesquisa, seleção e preparação de relatórios a respeito de notícias e posts veiculados em jornais e revistas acerca de uma determinada marca ou assunto.

#### Comentário:

As mídias sociais podem ser utilizadas para verificar as menções a marcas ou produtos, contudo, essa não é função principal (como seria a do clipping em assessoria de imprensa, por exemplo). As mídias são plataformas de relacionamento que permitem a existência de redes sociais no universo digital e, portanto, o nosso item está errado.

**Gabarito:** errado.

#### 48. (CESPE – 2014 – ANATEL)

Entre as características-chave da comunicação digital, destacam-se a hipertextualidade, a *multimedialidade* e a interatividade, que ampliam o poder da comunicação no tempo e no espaço, embora demandem investimento maior de tempo e de recursos na produção da mensagem e na manutenção do diálogo com os públicos atendidos.

#### Comentário:

A questão está correta ao apresentar a hipertextualidade, a multimídia e a interatividade como características da comunicação digital. Você talvez possa ter ficado em dúvida a respeito da segunda parte da questão, na qual a banca sugere que haverá um investimento maior de tempo e de recursos para manter o diálogo com os públicos atendidos. Apesar da internet permitir, via de regra, uma comunicação com armazenamento de dados mais barato para os veículos, o advento das novas tecnologias obrigou empresas de comunicação a renovarem suas redações e expandirem suas equipes de profissionais para produzirem conteúdos não apenas para os

formatos tradicionais, mas também para redes sociais, portais digitais, newsletters, etc. Portanto, há um investimento de tempo e de recursos considerável para alcançar o público nas novas plataformas midiáticas disponíveis. Assim, a questão está correta.

**Gabarito:** certo.

#### 49. (CESPE – 2014 – ANATEL)

Em virtude da redução de custos das mensagens digitais frente às mídias físicas tradicionais, é estratégico que as organizações planejem a migração completa de sua comunicação para o *medium* Internet no menor prazo possível, sob pena de perderem competitividade para a concorrência e deixarem de atender a públicos (internos e externos) que priorizam esse meio por sua rapidez e facilidade de acesso.

#### Comentário:

A questão começa correta, mas apresenta um erro ao dizer que a migração das empresas de comunicação para o meio digital será completa e deverá acontecer no menor tempo possível. Isso não aconteceu e é pouco provável que aconteça em um futuro próximo: os meios tradicionais, como a TV e o rádio, não deixaram de existir. Seus programas e formatos foram sim afetados pela interação com as mídias digitais, mas eles continuam extremamente relevantes para a nossa sociedade enquanto meios de comunicação. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

#### 50. (CESPE – 2018 – EMAP)

As plataformas *wiki* são construções coletivas que permitem atualizações sucessivas, mas que não garantem a veracidade das informações nelas divulgadas.

#### Comentário:

As plataformas *wiki* são baseadas na hipertextualidade e são importantes para a disseminação de conhecimento de forma livre. No entanto, como não há um controle rígido em relação a quais pessoas podem publicar nessas plataformas, é preciso ter um cuidado redobrado sobre as informações publicadas nesse tipo de sistema. Portanto, item certo.

**Gabarito:** certo.

**51. (CESPE – 2018 – EMAP)**

Hipermídia refere-se aos recursos multimídias em linguagem HTML; trata-se de um termo moderno que substituiu o chamado hipertexto, em razão de também ser composto basicamente por textos.

**Comentário:**

A hipermídia não substituiu o hipertexto: trata-se da combinação do hipertexto com recursos multimídia. Assim, item errado.

**Gabarito:** errado.

**52. (CESPE – 2018 – EMAP)**

A classificação de um portal se dá conforme o perfil de seus usuários: um portal vertical é aquele acessado por um público heterogêneo, com interesses variados (comunidades verticais); um portal horizontal é aquele que atrai pessoas especializadas em dado tema (comunidades horizontais).

**Comentário:**

A questão inverteu os conceitos: o portal vertical é aquele que atrai pessoas especializadas em dado tema, enquanto o portal horizontal será acessado por um público mais heterogêneo. Assim, item errado.

**Gabarito:** errado.

**53. (CESPE – 2018 – EMAP)**

Serviços de *software* oferecidos na Internet para filtrar e analisar o conteúdo textual produzido na mídia social são considerados ferramentas para monitoramento de mídias sociais.

### Comentário:

Existem plataformas especializadas em realizar o monitoramento dos assuntos que são mais comentados pelos usuários nas redes sociais em determinado período de tempo. Assim, o item está certo.

**Gabarito:** certo.

### 54. (CESPE – 2018 – IPHAN)

Um sistema hipermídia tem caráter linear e admite a inclusão de links e de diversos conteúdos em forma de texto, gráfico, áudio e vídeo, recursos esses que contribuem para a conquista de espectadores.

### Comentário:

Sistemas de hipermídia tem caráter não-linear, ou seja, o usuário pode escolher a ordem de leitura a partir da qual ele deseja ter contato com o conteúdo. Assim, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 55. (CESPE – 2016 – DPU)

A produção de vídeos nas redes sociais é recomendada para conteúdos de alta complexidade, mesmo que tenham pouco alcance e relevância.

### Comentário:

Os vídeos para redes sociais podem sim ser utilizados para conteúdos mais complexos, que necessitam de uma explicação mais elaborada. No entanto, os vídeos são formatos de conteúdo que costumam ter um bom alcance e relevância nos algoritmos de redes sociais como o Facebook. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**56. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

As mídias sociais podem ser definidas como ferramentas destinadas a possibilitar a interação e a colaboração *online*, o compartilhamento de conteúdo e a troca de conhecimentos.

**Comentário:**

A questão trouxe a definição correta a respeito das principais características das mídias sociais. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**57. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

As mídias sociais, por meio da publicação de conteúdo em rede, alteram os fluxos de informação, gerando impacto nos processos comunicativos.

**Comentário:**

As mídias sociais não significaram apenas uma revolução tecnológica, mas também uma mudança comportamental na nossa sociedade. Hoje em dia, o usuário é um produtor de conteúdo, ou seja, o jornalista não é a fonte exclusiva de informações, por exemplo. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**58. (CESPE – 2015 – DEPEN)**



Figura I

Com relação ao gênero digital representado na figura I, julgue o item que se segue.

O gênero digital apresentado caracteriza-se como um espaço de debates acerca das opiniões de escritor e leitor. Além disso, no exemplo fornecido, tais discussões podem ser compartilhadas e ampliadas por meio de redes sociais das quais o leitor faça parte.

### Comentário:

Ao analisar a imagem apresentada como referência para a questão, vemos que trata-se de um blog publicado em uma seção do jornal Folha de São Paulo e assinado pela autora Thaís Nicoleti. Portanto, os blogs são espaços digitais utilizados para compartilhar matérias com relatos pessoais ou percepções individuais sobre um determinado assunto de interesse do autor. Há a possibilidade de interação com audiência a partir do campo de comentários e é possível compartilhar o conteúdo nas redes sociais. Item certo.

**Gabarito:** certo.

**59. (CESPE – 2017 – SEDF)**

A Internet de banda larga e as redes sociais facilitaram as relações entre o Estado e os seus públicos e intensificaram as interações administrativas inerentes ao governo eletrônico e à governança pública.

**Comentário:**

O uso das redes sociais e a possibilidade de conexão em banda larga favoreceram a interação entre o Estado e a sociedade: o cidadão tem maior facilidade para acompanhar as atividades da Administração Pública, fiscalizar os gastos de recursos financeiros e também contribuir com feedbacks. Portanto, questão certa.

**Gabarito:** certo.

**5- Opinião pública e pesquisa em comunicação**

**60. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

O conceito tradicional de público refere-se a um agrupamento espontâneo de pessoas organizadas imbuídas de pontos de vista diversos sobre determinado tema, em busca de uma opinião coletiva sobre a questão analisada por meio de discussão.

**Comentário:**

O público trabalhará em busca de um consenso, ou seja, de uma relativa homogeneização a respeito de uma questão, a partir de discussões sobre o assunto em pauta. No entanto, a opinião de um grupo pode ser distinta das opiniões individuais de cada pessoa que faz parte dele. Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

**61. (CESPE – 2018 – SLU/DF)**

A primeira das quatro fases do processo de elaboração da opinião pública é caracterizada pelo aparecimento de questões de interesse geral, que, ao serem solucionadas, geram uma sensação de bem-estar aos envolvidos; a fase seguinte é a da controvérsia.

#### **Comentário:**

A primeira fase não é baseada em um bem-estar, mas sim em um mal-estar, de acordo com a obra de Andrade (1964). É preciso que haja um contexto de insatisfação ou de preocupação, por exemplo, para que determinadas questões sejam vistas e discutidas pela sociedade. Por isso, o item está errado, de acordo com o entendimento da banca (gabarito oficial). Contudo, destaco que a redação da afirmação é escrita de forma imprecisa e, portanto, pode ter sido objeto de recurso na época de aplicação da prova.

**Gabarito:** errado.

#### **62. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

Opinião pública, também denominada senso comum, é a expressão da participação popular na criação, no controle, na execução e na crítica das diretrizes de uma sociedade.

#### **Comentário:**

A questão trouxe uma definição completa e adequada sobre opinião pública. Item certo.

**Gabarito:** certo.

#### **63. (CESPE – 2015 – FUB)**

A democracia contribuiu para que a opinião se tornasse pública e integrante da representação política.

#### **Comentário:**

Em uma sociedade democrática, a opinião pública deve ser respeitada e os debates devem ser incentivados por agentes públicos e privados. A liberdade de expressão e o direito à informação devem sempre ser valorizados. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 64. (CESPE – 2015 – FUB)

A opinião pública pode ser entendida como manifestação de cidadania quando relacionada a questões de interesse da população de um país.

#### **Comentário:**

A opinião pública é uma forma de manifestação da democracia em um país e fortalece também o exercício da cidadania pelos membros de uma sociedade. Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

#### 65. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

O interesse público pode ser determinado e identificado pelo interesse privado, sendo expresso pela opinião pública.

#### **Comentário:**

A questão está correta: a opinião pública é uma mescla das opiniões individuais presentes em um determinado grupo ou sociedade.

**Gabarito:** certo.

#### 66. (CESPE – 2014 – Anatel)

No processo de desenvolvimento da opinião pública, não se deve definir nem delimitar a controvérsia.

### Comentário:

A controvérsia deve ser delimitada para a formação da opinião pública, como uma das etapas estudadas em aula. Logo, item certo.

**Gabarito:** errado.

### 67. (CESPE – 2016 – DPU)

A pesquisa de opinião, também denominada *survey*, é utilizada para se obter uma quantidade limitada de dados a respeito de determinado tema.

### Comentário:

Podemos apontar dois erros nessa questão: o *survey* é uma forma de implementar uma pesquisa de opinião e as pesquisas trazem uma grande quantidade de dados para análise. Logo, item incorreto.

**Gabarito:** errado.

### 68. (CESPE – 2016 – DPU)

A principal desvantagem da pesquisa de opinião é a possibilidade de manipulação por parte do pesquisador durante o processo, o que pode ocorrer, por exemplo, em uma entrevista.

### Comentário:

Em um processo de pesquisa, é possível que o resultado sofra influências de fatores como a própria opinião de quem conduz a pesquisa. Esse tipo de erro é bem comum em entrevistas, que são uma ferramenta de pesquisa suscetível à subjetividade. Logo, item errado.

**Gabarito:** certo.

**69. (CESPE – 2016 – DPU)**

O grupo focal, como ferramenta qualitativa, pode ser útil para identificar tendências, desvendar problemas ou ajudar na busca de agenda oculta do problema.

**Comentário:**

O grupo focal é uma ferramenta de pesquisa utilizada para identificar comportamentos, opiniões e sugestões do público-alvo sobre um produto ou objeto de pesquisa específico. Os participantes são reunidos em um grupo que costuma ser formado por 8 a 12 pessoas e são auxiliados por um moderador. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**70. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

A pesquisa de mídia é utilizada para determinar os veículos que apresentam os menores valores de veiculação.

**Comentário:**

A pesquisa de mídia é uma ferramenta utilizada para avaliar os valores e entender as características principais (como público-alvo) dos veículos de mídia para uma campanha de comunicação. Logo, não se trata apenas dos menores valores, mas de uma análise estratégica para que seja feita a melhor escolha para o cliente. Assim, item errado.

**Gabarito:** errado.

**71. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

Na pesquisa IBOPE Mídia, realizada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística, aferem-se dados de audiência regular em várias capitais e cidades brasileiras.

**Comentário:**

A pesquisa IBOPE Mídia é um dos principais documentos produzidos no nosso país para que seja possível conhecer a audiência dos programas e das emissoras. Dessa forma, os dados ajudam anunciantes e profissionais de comunicação a direcionarem de forma mais otimizada os seus recursos para campanhas estratégicas e eficiente. Ademais, os índices de audiência ajudam a medir a popularidade dos projetos lançados pelas emissoras e são uma forma de feedback do público em relação à programação apresentada. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

## 72. (CESPE – 2016 – FUNPRESP-JUD)

A pesquisa de opinião, também conhecida como pesquisa de satisfação, é realizada, em pequenas amostras, para conhecer a opinião e/ou o nível de satisfação de diferentes públicos em relação a serviços e produtos das organizações.

### Comentário:

Cuidado! A pesquisa de opinião não tem o mesmo significado que o termo pesquisa de satisfação. A primeira faz referência ao processo de compreensão da opinião pública sobre um determinado tema. A segunda, por sua vez, é uma pesquisa específica para obter opiniões e feedbacks sobre um produto ou serviço oferecido por uma pessoa ou organização. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

## 73. (CESPE – 2016 – FUNPRESP-JUD)

A pesquisa de mercado busca identificar quais os melhores canais de distribuição para que os consumidores tenham fácil acesso aos produtos.

### Comentário:

A pesquisa de mercado ajuda a conhecer os nichos nos quais uma organização pode atuar, além de trazer insights sobre o público-alvo e as necessidades que podem ser atendidas pelos produtos e serviços oferecidos. Logo, ela é mais abrangente do que os canais de distribuição, que são apenas um dos fatores que podem ser considerados nesse tipo de pesquisa. Portanto, gabarito errado.

**Gabarito:** errado.

**74. (CESPE – 2016 – FUB)**

Entre os vários recursos utilizados na coleta de dados, os questionários anônimos são considerados a melhor estratégia para a avaliação da capacidade comunicativa de determinado objeto expositivo.

**Comentário:**

O questionário anônimo, nesse caso, não avalia a capacidade comunicativa, pois não permite uma interação direta e pessoal com o entrevistado. Portanto, o melhor recurso para atingir a essa finalidade seria uma entrevista, por exemplo.

**Gabarito:** errado.

**75. (CESPE – 2016 – FUB)**

As pesquisas de avaliação têm por objetivo o levantamento de informações para embasar uma atividade ou programa, analisar seus resultados e fomentar decisões a respeito de sua continuidade ou melhoria.

**Comentário:**

As pesquisas de avaliação apresentarão comentários e feedbacks sobre um determinado produto ou serviço (como uma atividade específica) e ajudarão no processo de melhoria contínua por parte da equipe responsável pelo planejamento, pela execução e pela entrega. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

## **6- Responsabilidade social nas organizações**

**76. (CESPE – 2016 – DPU)**

Uma organização do setor alimentício que incentiva práticas sustentáveis de plantio e colheita, além da conscientização do consumo sem desperdício por parte dos consumidores, prescinde de ações de longo prazo.

**Comentário:**

Para serem realmente efetivas, as ações de responsabilidade devem ser executadas com base em um planejamento de longo prazo. Infelizmente, muitas empresas realizam apenas projetos pontuais, devido à falta de organização e não-priorização da responsabilidade social nas suas atividades. Logo, o item está errado.

**Gabarito:** errado.

**77. (CESPE – 2018 – FUNPRESP)**

Se a sociedade aderir cada vez mais ao consumo consciente, poderá ocorrer alteração da dinâmica do mercado, em virtude de as organizações passarem a adotar medidas que estimulem o consumo sustentável.

**Comentário:**

O item está correto: há sim uma tendência à conscientização das pessoas para aderirem a práticas que valorizem o consumo sustentável. Muitas empresas inclusive já estão trabalhando com essa temática como parte dos seus programas de responsabilidade social. Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

**78. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)**

Uma organização deve buscar se relacionar constantemente com a comunidade para garantir que esta se mobilize contra qualquer fato de repercussão negativa que venha a envolver a organização.

**Comentário:**

O relacionamento com a comunidade baseado na responsabilidade social não deve ter como objetivo proteger a organização contra crises, mas promover o bem-estar para as comunidades que a cercam. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

**79. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)**

A responsabilidade social das organizações — uma prática voluntária — não deve ser confundida com ações impostas pelo governo ou por incentivos externos como, por exemplo, benefícios fiscais.

**Comentário:**

A questão está correta: a responsabilidade social deve partir da organização, como uma iniciativa própria, e não tem relações com imposições legais ou governamentais.

**Gabarito:** certo.

**80. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

A responsabilidade social corporativa envolve a criação de programas sociais pelas organizações, do que resultam benefícios para a empresa e a comunidade, com melhoras da qualidade de vida dos funcionários e da população.

**Comentário:**

A questão trouxe uma definição correta e completa sobre a responsabilidade social no âmbito corporativo. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**81. (CESPE – 2016 – TCE/PA)**

A aplicação de práticas de responsabilidade social e ambiental pelas empresas não implica a melhoria do relacionamento com seus *stakeholders*.

**Comentário:**

Uma das consequências de práticas de responsabilidade social bem executadas é justamente a melhoria do relacionamento com os stakeholders, a partir da promoção do bem-estar e do respeito aos princípios e valores que norteiam a organização. Logo, item certo.

**Gabarito:** errado.

**82. (CESPE – 2011 – TRE/ES)**

Os indicadores de responsabilidade social são utilizados para se aferir o nível de envolvimento da organização com questões sociais.

**Comentário:**

A organização envolvida com as questões mencionadas realizará ações de responsabilidade em relação à sociedade, como uma forma de beneficiar o bem-estar coletivo. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**83. (CESPE – 2011 – TRE/ES)**

Ações de responsabilidade social não devem ser utilizadas pelo *marketing* corporativo, sob a pena de resultarem, para a organização, em perda de credibilidade.

**Comentário:**

As ações de responsabilidade podem sim ser utilizadas no marketing corporativo da organização. O objetivo dessas ações não é gerar lucro, no entanto, elas podem sim causar (como consequência) uma percepção mais positiva da imagem da empresa pelos seus públicos. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

**84. (CESPE – 2011 – TRE/ES)**

Denominam-se *stakeholders* as barreiras que impedem a prática da responsabilidade social em algumas organizações.

**Comentário:**

Os stakeholders são os públicos que podem ser atingidos pela organização e que, portanto, também a influenciam. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**85. (CESPE – 2011- TRE/ES)**

A adoção de uma postura clara e transparente também se configura como uma prática de responsabilidade social.

**Comentário:**

A responsabilidade social tem como princípios a ética e a transparência ao adotarem as ações realizadas pela organização em relação à sociedade. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**86. (CESPE – 2018 – EBSERH)**

Para as instituições de comunicação, o conceito de *accountability* está relacionado ao mecanismo de participação escolhido, como, por exemplo, o retorno para cada contato que enviou pautas e mensagens, como forma de responsabilização social.

**Comentário:**

Accountability é um conceito que expressa a utilização de ferramentas e de recursos que propiciem a transparência, a ética e o controle social (em uma organização pública ou privada). Assim, dar um retorno para os contatos que enviaram pautas e mensagens é sim uma forma de accountability, visto que favorece o contato com as pessoas que decidiram participar e se relacionar com a instituição de comunicação. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

## 7- Teorias da comunicação

### 87. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

Uma das principais teorias da corrente funcionalista é a teoria matemática ou teoria da informação, desenvolvida por Shannon e Weaver, segundo a qual a comunicação é um sistema social pelo qual uma fonte de informação seleciona uma mensagem desejada entre um conjunto de mensagens possíveis.

#### Comentário:

A Teoria Matemática não considera a comunicação como um sistema social, mas sim como um processo de transmissão de informações. O foco está no armazenamento e na quantificação dos dados a serem comunicados e não na seleção do conteúdo por parte do receptor. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

### 88. (CESPE – 2019 – SLU/DF)

De acordo com os pressupostos da teoria hipodérmica, os indivíduos são seres totalmente passivos e suscetíveis aos estímulos produzidos pelos meios de comunicação.

#### Comentário:

De acordo com a teoria hipodérmica, os emissores “inserem” as mensagens desejadas na massa, que reagirá de maneira uniforme ao estímulo recebido (como uma agulha que injeta uma substância na pele humana). Logo, o item está correto.

**Gabarito:** certo.

**89. (CESPE – 2018 – EMAP)**

Para a teoria hipodérmica, os indivíduos reagem coletivamente às sugestões dos meios de comunicação de massa.

**Comentário:**

Há um erro sutil nesse item: não são os indivíduos que reagem aos estímulos recebidos de forma coletiva, mas sim uma massa que receberá as informações de forma homogênea (ou seja, o indivíduo em si não é relevante para a teoria hipodérmica). Não há uma sugestão de comportamento realizada pelos veículos de comunicação, mas sim uma imposição que será aceita de forma passiva e sem críticas por parte da massa. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**90. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

De acordo com a teoria dos meios, os veículos de comunicação de alta definição (rádio, cinema e livro, por exemplo) são classificados como quentes, enquanto os de baixa definição, como frios (telefone e TV, por exemplo).

**Comentário:**

A classificação de meios quentes e meios frios foi realizada pelo pesquisador canadense Marshall McLuhan. Assim, ele utilizou os sentidos humanos para diferenciar os meios de comunicação: meios frios são aqueles que exigem baixa definição para transmitir a informação (como a televisão) e os meios quentes utilizam a alta definição (como o livro e o rádio). Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**91. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

Habermas destacou-se como autor da segunda geração da escola de Frankfurt por seus estudos referentes à esfera pública e à ação comunicativa.

**Comentário:**

A questão está correta: Habermas foi um pesquisador alemão que estudou a esfera pública e a ação comunicativa com base nos pressupostos da escola de Frankfurt. Item certo.

**Gabarito:** certo.

**92. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

A teoria crítica da comunicação, cujo eixo principal de estudo são as relações entre cultura e sociedade, substituiu o termo indústria cultural pelo conceito de cultura de massa.

**Comentário:**

A questão está errada: a teoria crítica da comunicação faz parte das pesquisas da Escola de Frankfurt. A proposta dos pesquisadores foi inversa em relação ao que afirmou o item: o termo cultura de massa deveria ser substituído por indústria cultural, visto que este deixaria mais clara a ligação entre a lógica de mercado e a produção cultural.

**Gabarito:** errado.

**93. (CESPE – 2019 – SLU/DF)**

Entre os anos 1920 e 1960, nos Estados Unidos da América, Lazarsfeld, Lasswell, Lewin e Hovland fundaram os estudos conhecidos como mass communication research, que tratam dos efeitos e das funções dos meios de comunicação.

**Comentário:**

A questão está correta: o mass communication research envolve uma série de estudos e linhas teóricas a respeito dos efeitos e das funções sobre os meios de comunicação. Assim, item certo.

**Gabarito:** certo.

**94. (CESPE – 2018 – IPHAN)**

Por constituírem no seu conjunto uma indústria cultural e dependerem fortemente de anunciantes, os meios de comunicação de massa não são considerados pelas várias escolas do pensamento comunicacional como lugar de debate no contexto de uma esfera pública, mas sim como uma atividade meramente mercantil.

**Comentário:**

Essa é uma questão bem “escorregadia” para o candidato: a questão afirma que os meios de comunicação não são considerados como lugar de debate pelas escolas de pensamento. No entanto, as linhas teóricas discutem sim seus impactos na sociedade e como eles estão relacionados às esferas de poder. Habermas, por exemplo, estudou os meios de comunicação de massa de acordo com a perspectiva da esfera pública. Portanto, item errado.

**Gabarito:** errado.

**95. (CESPE – 2016 – DPU)**

As perguntas Quem? Diz o quê? Através de qual canal? Com que efeito? pertencem ao modelo dos processos de comunicação de Lazarsfeld, criado em 1955.

**Comentário:**

As perguntas mencionadas pelo enunciado fazem parte do modelo de Lasswell. O modelo de comunicação de Lazarsfeld é o two step flow of communication, que estabelece uma comunicação em duas etapas, a partir de líderes de opinião.

**Gabarito:** errado.

**96. (CESPE – 2014 – ANATEL)**

Adorno, Horkheimer e outros teóricos da Escola de Frankfurt se dedicam à análise sociológica e ideológica das forças políticas que determinam o fenômeno da mídia de massa. Conforme a teoria crítica, os grandes veículos de comunicação trabalham para a manutenção da ordem social existente, por meio de seus produtos, contra o interesse público social.

**Comentário:**

O item trouxe uma definição correta sobre os estudos da Escola de Frankfurt: ela entende os meios de comunicação como uma forma de manter a ordem social, a partir de conceitos como cultura de massas e indústria cultural. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

**97. (CESPE – 2014 – ANATEL)**

A indústria cultural se desenvolveu com vistas a aprimorar e melhor aproveitar as capacidades intelectuais do cidadão da sociedade industrial, provendo-lhe entretenimento e informação apropriados à velocidade da vida moderna.

**Comentário:**

O entendimento da indústria cultural é oposto ao que foi exposto no item: a ideia é que a massificação de conteúdos na estrutura capitalista faz uma homogeneização da produção e, assim, não há um estímulo à intelectualidade e à arte considerada erudita. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**98. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)**

Na Escola de Frankfurt, pensadores propuseram uma compreensão da comunicação como processo social permanente, que deve ser estudado a partir de um modelo circular.

**Comentário:**

A Escola de Frankfurt não trabalha com um modelo circular, mas sim com uma percepção sobre a produção em série de conteúdos culturais e a percepção sobre cultura de massas e indústria cultural. Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**99. (CESPE – 2016 – FUNPRESP)**

A abordagem empírico-experimental do final da década de 40 do século XX pode ser sintetizada pela formulação das seguintes perguntas: quem? Diz o quê? Através de que canal? Com que efeito?

**Comentário:**

A questão faz referência ao modelo da Teoria da Persuasão e não ao Modelo de Lasswell (que apresentou as perguntas mencionadas para o seu entendimento sobre comunicação). Logo, item errado.

**Gabarito:** errado.

**100. (CESPE – 2017 – SEDF)**

Fundamentada na premissa do fluxo contínuo da comunicação, a teoria do agendamento considera que os meios de comunicação influenciam o receptor no que será debatido individual e socialmente, mas não determinam necessariamente sua opinião.

**Comentário:**

A questão trouxe a definição correta sobre a teoria do agenda-setting, que estuda o estabelecimento de uma agenda de assuntos por meio dos veículos de comunicação em uma sociedade. Logo, item certo.

**Gabarito:** certo.

# GABARITO

1	E
2	C
3	E
4	C
5	E
6	E
7	C
8	E
9	C
10	C
11	E
12	C
13	C
14	C
15	E
16	C
17	C
18	E
19	C
20	C
21	E
22	E
23	C
24	E
25	C

26	E
27	C
28	E
29	C
30	E
31	C
32	E
33	E
34	C
35	E
36	E
37	C
38	C
39	E
40	E
41	C
42	E
43	C
44	C
45	E
46	C
47	E
48	C
49	E
50	C

51	E
52	E
53	C
54	E
55	E
56	C
57	C
58	C
59	C
60	C
61	E
62	C
63	C
64	C
65	C
66	E
67	E
68	C
69	C
70	E
71	C
72	E
73	E
74	E
75	C

76	E
77	C
78	E
79	C
80	C
81	E
82	C
83	E
84	E
85	C
86	C
87	E
88	C
89	E
90	C
91	C
92	E
93	C
94	E
95	E
96	C
97	E
98	E
99	E
100	C